

Stéphane Gauthier

Diplômé en Management Général International de l'ESSEC, Stéphane Gauthier évolue depuis 30 ans dans les métiers de l'Hospitality et du service. Il a dirigé pendant 10 ans la chaîne hôtelière Best Western dans une période (2000-2010) de transformation digitale majeure de son métier et de son industrie avec l'arrivée de plateformes comme Tripadvisor, Booking et Airbnb. Il est propriétaire exploitant d'un hôtel de 25 chambres à Orléans pendant 11 ans jusqu'en janvier 2022.

Il est professeur jusqu'en 2020 (marketing des services, hôtellerie, revenue management & distribution, web-marketing et e-réputation, management des réseaux de franchises...) dans plusieurs écoles de commerce et universités partout en France. (ESSEC, EM Lyon)

Stéphane est également membre d'Initiative Conseil auprès de la BPI pour accompagner des entreprises de service en croissance ou en repositionnement : retail, startup, industriel, banques, assurances, automobiles, mode.

Expert de l'APM depuis juin 2019, il intervient sur les bienfaits de la satisfaction client sur les performances de l'entreprise. Il est aussi coach et expert pour le cabinet Kestio qui est le leader français de l'accompagnement digital à distance des forces de vente et des directeurs commerciaux.

Devenu praticien certifié de médiation en entreprise afin d'aider les DRH et les managers à comprendre et résoudre les conflits dans les organisations.

Marathonien et Trailer, Stéphane a couru les marathons de Paris, Lyon et Orléans, la SaintéLyon (76km et 2000mD+) et le Marathon de Chamonix