Stanislas Gruau

Du trading au voyage responsable, un parcours de rupture

Stanislas Gruau incarne une nouvelle génération d'entrepreneurs à impact. À seulement 35 ans, il affiche déjà un parcours singulier : **ancien trader dans les plus grandes salles de marché européennes**, il a choisi de tout quitter après une décennie de finance pour se lancer dans une aventure radicalement différente — aussi bien sur le plan personnel que professionnel.

En 2018, il fonde **Explora Project**, une startup française pionnière dans le secteur du voyage d'aventure responsable. Cette **traveltech** propose des expéditions en pleine nature, sans moteur, à faible impact carbone, dans un esprit d'exploration humaine et collective. En moins de 3 ans, l'entreprise devient **l'un des leaders du tourisme engagé en France**, avec plus de 30 salariés, plus de 6 millions d'euros levés, et une communauté grandissante de passionnés d'outdoor.

Ultra-marathonien, père de deux enfants, Stanislas mène de front sa vie d'entrepreneur, de sportif et de père de famille, en s'appuyant sur une discipline mentale solide, une volonté farouche d'agir pour un monde plus durable, et un rapport intense à l'effort. Son quotidien, il le partage aussi avec ses abonnés sur Instagram, à travers des contenus sur **le mindset, la résilience et l'entrepreneuriat**.

Stanislas Gruau, conférencier : l'énergie d'un fondateur qui bouscule les lignes

Stanislas intervient dans les entreprises, écoles et séminaires pour insuffler une dynamique de changement et d'engagement. Son style est direct, inspirant, exigeant mais bienveillant. Il partage sans filtre ses réussites comme ses échecs, ses prises de conscience, et les leçons qu'il tire du sport d'endurance comme de l'entrepreneuriat.

Ses conférences sont particulièrement adaptées aux comités de direction, équipes marketing, startups, RH ou publics en recherche de sens. Son discours résonne auprès de celles et ceux qui veulent bouger les lignes, fédérer une équipe autour d'un projet ambitieux ou simplement trouver un équilibre plus juste entre performance et bien-être.

Quelques thématiques de conférences :

- **Le personal branding** : valoriser son savoir-faire sans se surjouer
- **Entreprendre à impact** : créer une entreprise qui fait sens
- **Les montagnes russes de l'entrepreneuriat** : gérer la pression, le doute, la croissance
- **Créer en équipe** : intelligence collective et ambition partagée
- **Cohésion d'équipe & pratique sportive** : le sport comme levier de management
- **Équilibre vie pro / vie perso** : mythe ou réalité ?
- **Reconversion et quête de sens** : oser le grand saut

Palmarès et faits marquants

- **Fondateur d'Explora Project**, traveltech française de référence dans le tourisme responsable
- **30+ salariés** et **6 M€ levés** en moins de 3 ans
- **Vainqueur de l'émission "Qui veut être mon associé ?"** sur M6 (saison 2)