

## Silvia Garcia



Silvia Garcia est une conférencière renommée en bien-être au travail, reconnue pour son expertise dans le **bonheur au travail, le leadership positif et le marketing**.

Son poste de directrice mondiale du marketing et de la communication au sein du groupe Coca-Cola l'a exposée à différentes cultures qui lui ont permis d'acquérir une **connaissance approfondie du comportement des consommateurs et de leurs émotions à travers le monde**. Elle comprend alors très vite l'importance des émotions dans la fidélisation des consommateurs.

Au cours de cette période, elle accompagne la marque dans la création de l'**Institut du bonheur**, visant à intégrer plusieurs disciplines telles que les **sciences comportementales, l'économie et les neurosciences** afin de mieux comprendre les facteurs qui influencent les individus, quelles que soient leurs cultures.

Son objectif : faire comprendre la possibilité et les avantages du bonheur au travail.



Passionnée et impliquée, Silvia fonde **Feel:)Logic.com** and **Happiest Places to Work.org**. Elle **certifie les entreprises** en tant que « **Happy Places to Work** » et forme également les « **Chief Happiness Officer**» .

Elle applique ainsi ses apprentissages au monde de l'entreprise et mesure scientifiquement le **bien-être émotionnel au travail**. Elle identifie notamment des stratégies pour **former de bons leaders, favoriser l'engagement des employés et communiquer efficacement les valeurs d'une marque au sein de l'entreprise**. C'est ainsi qu'elle donne ses premières conférences sur le bonheur au travail, le leadership positif et le marketing.

Grâce à ses connaissances et son expertise, Silvia aide les entreprises à utiliser les dernières découvertes de la science du bonheur pour créer les conditions adéquates pour l'**épanouissement de leurs salariés**.

Ainsi, les entreprises se démarquent avec un **avantage concurrentiel** conséquent : **augmentation de la satisfaction client, accélération de l'innovation, et multiplication de la productivité** parmi tant d'autres bénéfiques ...

## **Silvia Garcia : une conférencière inspirante**



« **Inspirante** », « **Galvanisante** », ... sont les mots qui ressortent à chacune des conférences de Silvia. A travers des prises de parole mémorables, Silvia stimule les collaborateurs au développement de l'innovation.

Appréciée pour son **leadership positif**, Silvia est déjà intervenue auprès de clients comme **L'Oréal**, **Kellogg's**, **Google**, ou encore **Princeton University**. Dernièrement, Silvia a également présenté un TEDx « **Innover, c'est mieux décider** » sur le rôle des émotions dans la prise de décision.

En conférence, Silvia allie **connaissances scientifiques et applications pratiques** pour aider les entreprises à créer les conditions nécessaires pour **améliorer le bien-être émotionnel des employés, la satisfaction client et les performances globales**.

Silvia vous partage son expertise en matière de **leadership, de management, d'innovation et de gestion du changement**. Elle intervient en entreprise sur les thèmes suivants :

- **Performance**
- **Résilience**
- **Gestion de l'échec**
- **Motivation**
- **Engagement des employés**
- **Cohésion d'équipe**
- **Bien-être**
- **Bonheur**
- **Changement**
- **Management du futur**
- **Management et leadership positif**
- **Culture d'entreprise**

## Quelques conférences :

- **Marketing** : La recette secrète de Coca-Cola pour créer des marques à succès.
- **Expérience client** : Un guide neuroscientifique pour créer des relations humaines de haute qualité.
- **Bien-être au travail / Bien-être émotionnel / Mission** : Comment utiliser le bonheur au travail comme un avantage concurrentiel et créer une culture d'entreprise épanouissante qui soutient les 7 + 1 piliers scientifiquement prouvés qui l'alimentent.

- **Leadership efficace** : Les secrets des équipes hautement efficaces. Huit outils scientifiquement prouvés pour diriger les équipes avec succès.
- **Innovation** : Comment utiliser les bonnes émotions pour stimuler l'innovation et la créativité.
- **Génération Z / Equipe multigénérationnelles** : Libérer le potentiel de la génération Z, comprendre les forces qui ont façonné leurs besoins et apprendre à créer une culture du travail épanouissante pour eux.

## Un studio pour des visioconférences de qualité



Soucieuse de délivrer une **conférence fluide et agréable**, Silvia a **son propre studio**. Il est entièrement équipé avec un **excellent éclairage**, une **caméra et un micro professionnels**, ainsi qu'un **écran vert** dédié aux **webinars** et aux **visioconférences**. Le studio possède également une **connexion ethernet** de qualité qui traite les données de manière stable et à **haut débit**.

## Témoignages

Nous sommes ravis que Silvia fasse partie de la liste mondiale de leaders d'opinion de WOBI. Ayant travaillé avec elle sur l'édition numérique du World Business Forum Bogota, le public a beaucoup apprécié ses idées sur les raisons pour lesquelles les organisations doivent être au courant des dernières réflexions sur le bonheur et le bien-être comme une fonction clé de l'engagement, de la productivité et du succès organisationnel. Ces thèmes sont de plus en plus importants à la suite de la pandémie de COVID-19. Nous attendons avec impatience de nouvelles collaborations avec Silvia à

l'avenir.

Chris Stanley Directeur général, WOBI USA & Global Content Director