Silvia Garcia

Silvia Garcia est une conférencière renommée en bien-être au travail, reconnue pour son expertise dans le **bonheur au travail, le leadership positif et le marketing.**

Son poste de directrice mondiale du marketing et de la communication au sein du groupe Coca-Cola l'a exposée à différentes cultures qui lui ont permis d'acquérir une **connaissance approfondie du comportement des consommateurs et de leurs émotions à travers le monde.** Elle comprend alors très vite l'importance des émotions dans la fidélisation des consommateurs.

Au cours de cette période, elle accompagne la marque dans la création de l'**Institut du bonheur**, visant à intégrer plusieurs disciplines telles que les **sciences comportementales, l'économie et les neurosciences** afin de mieux comprendre les facteurs qui influencent les individus, quelles que soient leurs cultures.

Son objectif : faire comprendre la possibilité et les avantages du bonheur au travail.

.

Passionnée et impliquée, Silvia fonde **Feel:)Logic.com** and **Happiest Places to Work.org**. Elle **certifie les entreprises** en tant que « **Happy Places to Work** » et forme également les « **Chief Happiness Officer**« .

Elle applique ainsi ses apprentissages au monde de l'entreprise et mesure scientifiquement le **bien-être émotionnel au travail**. Elle identifie notamment des stratégies pour **former de bons leaders, favoriser l'engagement des employés et communiquer efficacement les valeurs d'une marque au sein de l'entreprise**. C'est ainsi qu'elle donne ses

premières conférences sur le bonheur au travail, le leadership positif et le marketing.

Grâce à ses connaissances et son expertise, Silvia aide les entreprises à utiliser les dernières découvertes de la science du bonheur pour créer les conditions adéquates pour l'**épanouissement de leurs salariés**.

Ainsi, les entreprises se démarquent avec un **avantage concurrentiel** conséquent : **augmentation de la satisfaction client**, **accélération de l'innovation**, et **multiplication de la productivité** parmi tant d'autres bénéfices …

Silvia Garcia : une conférencière inspirante

« **Inspirante**« , « **Galvanisante**« , … sont les mots qui ressortent à chacune des conférences de Silvia. A travers des prises de parole mémorables, Silvia stimule les collaborateurs au développement de l'innovation.

Appréciée pour son **leadership positif**, Silvia est déjà intervenue auprès de clients comme **L'Oréal**, **Kellogg's**, **Google**, ou encore **Princeton University**. Dernièrement, Silvia a également présenté un TEDx « **Innover, c'est mieux décide**r » sur le rôle des émotions dans la prise de décision.

En conférence, Silvia allie **connaissances scientifiques et applications pratique**s pour aider les entreprises à créer les conditions nécessaires pour **améliorer le bien-être émotionnel des employés, la satisfaction client et les performances globales.**

Silvia vous partage son expertise en matière de **leadership, de management, d'innovation et de gestion du changement**. Elle intervient en entreprise sur les thèmes suivants :

- **Performance**
- **Résilience**
- **Gestion de l'échec**
- **Motivation**
- **Engagement des employés**
- **Cohésion d'équipe**
- **Bien-être**
- **Bonheur**
- **Changement**
- **Management du futur**
- **Management et leadership positif**
- **Culture d'entreprise**

Quelques conférences :

- **Marketing** : La recette secrète de Coca-Cola pour créer des marques à succès.
- **Expérience client** : Un guide neuroscientifique pour créer des relations humaines de haute qualité.
- **Bien-être au travail / Bien-être émotionnel / Mission :** Comment utiliser le bonheur au travail comme un avantage concurrentiel et créer une culture d'entreprise épanouissante qui soutient les 7 + 1 piliers scientifiquement prouvés qui l'alimentent.
- **Leadership efficace :** Les secrets des équipes hautement efficaces. Huit outils scientifiquement prouvés pour diriger les équipes avec succès.
- **Innovation :** Comment utiliser les bonnes émotions pour stimuler l'innovation et la créativité.
- **Génération Z / Equipe multigénérationnelles** : Libérer le potentiel de la génération Z, comprendre les forces qui ont façonné leurs besoins et apprendre à créer une

culture du travail épanouissante pour eux.

Un studio pour des visioconférences de qualité

Soucieuse de délivrer une **conférence fluide et agréable**, Silvia a **son propre studio**. Il est entièrement équipé avec un **excellent éclairage**, une **caméra et un micro professionnels**, ainsi qu’un **écran vert** dédié aux **webinars** et aux **visioconférences**. Le studio possède également une **connexion ethernet** de qualité qui traitent les données de manière stable et à **haut débit**.