Samah Karaki

Après un doctorat en Neuropsychologie, Samah Karaki a travaillé pendant 5 ans à l'université Pierre et Marie Curie sur les mécanismes neuronaux des comportements émotionnels et sociaux tout en enseignant à l'institut de Psychologie de Paris Descartes. Les mécanismes impliqués dans l'émergence d'habitudes comportementales font également l'objet de son travail permettant de comprendre comment ceux-ci s'acquièrent ou peuvent être changés.

Depuis 2014, elle est la fondatrice et directrice du Social Brain Institute, une organisation qui développe et fournit en Europe et au Moyen-Orient des stratégies innovantes fondées sur la recherche qui aident les individus et les organisations à organiser et faciliter le changement.

A travers ses conférences, formations et missions de conseil, elle partage les apports des neurosciences affectives et sociales pour une meilleure compréhension des conditions nécessaires à la résilience et créativité humaines dans leur forme individuelle et collective.

Ses expertises reposent sur :

- Développement des compétences socio-émotionnelles
- Acquisition et changements des habitudes et comportements
- Créativité et Résilience
- Diversité et inclusion

Ses interventions en entreprise reposent sur différentes thématiques telles que :

- La mentalité axée sur la croissance: rendre à l'apprentissage sa beauté et sa fragilité
- De la rive de la pensée à celle de l'action : pourquoi est-il si dur de changer ?
- Un cerveau très social : peut-on s'affilier sans se conformer ?

- Le leader du futur sous le viseur des neurosciences
- Les pièges de l’empathie : notre cerveau a t-il peur de la diversité ?
- Les périls de la testostérone : Le pouvoir corrompt-il le cerveau ?
- Menaces et motivations au travail
- Comment se propagent les idées ?
- L’éloge de la spontanéité : De confucius aux neurosciences modernes
- Reconnu sans être jugé : peut-on s’extraire du jugement d’autrui ?
- Effort et créativité: naît-on avec du talent ?

La conférencière Samah Karaki exerce des conférences en solo accompagnées d’échanges questions/réponses avec l’auditoire. Elle peut très bien proposer ses services en français, anglais et arabe. Ses interventions peuvent durer de 45 min à 90 min.