

# Michel de Rovira

## Conférencier – Entrepreneuriat, création de marque et culture d'entreprise

Entrepreneur français reconnu, Michel de Rovira est le cofondateur de la marque alimentaire Michel & Augustin, créée en 2004 avec son ami [Augustin Paluel-Marmont](#). Ensemble, ils ont révolutionné les codes de l'agroalimentaire en bâtissant une marque devenue emblématique grâce à une identité forte, un marketing décalé et une culture d'entreprise unique.

Diplômé de l'ESCP et titulaire d'un MBA de l'INSEAD, Michel de Rovira débute sa carrière dans la finance puis le conseil en stratégie, notamment à New York, Paris puis Boston. Cette double culture business et entrepreneuriale lui permettra de transformer une simple idée née dans une cuisine parisienne en une entreprise réalisant plusieurs dizaines de millions d'euros de chiffre d'affaires et présente à l'international.

Sous son impulsion, Michel & Augustin devient un véritable cas d'école en matière de branding, d'engagement collaborateur et de marketing expérientiel. L'entreprise se distingue par sa capacité à créer une communauté de clients fidèles autour d'une aventure humaine authentique. Cette approche lui permettra notamment de conquérir le marché américain et d'intégrer les points de vente Starbucks aux États-Unis.

Aujourd'hui, Michel de Rovira partage son expérience auprès des entreprises, dirigeants et entrepreneurs qui souhaitent développer une marque forte, fédérer leurs équipes et créer de la valeur durable grâce à une culture d'entreprise différenciante.

# Faits marquants

- Cofondateur de Michel & Augustin en 2004
- Développement de la marque dans de nombreux pays et implantation aux États-Unis
- Référencement national dans le réseau Starbucks américain
- Création d'une des marques alimentaires françaises les plus connues de sa génération
- Diplômé de l'ESCP et titulaire d'un MBA INSEAD
- Chevalier de l'Ordre national du Mérite
- Ancien banquier d'affaires et consultant en stratégie avant l'aventure entrepreneuriale

# Thématiques d'intervention

À travers l'aventure Michel & Augustin, Michel de Rovira partage les clés qui permettent de transformer une idée simple en une marque iconique capable de fédérer les clients, les partenaires mais aussi les collaborateurs. Voici ses thèmes de conférence :

- Entrepreneuriat et passage à l'action
- Création de marque et différenciation
- Leadership et culture d'entreprise
- Innovation marketing et expérience client
- Engagement des collaborateurs
- Développement d'une entreprise à forte croissance
- Internationalisation et conquête de nouveaux marchés
- Oser entreprendre dans un environnement concurrentiel

# Pourquoi choisir Michel de Rovira comme conférencier ?

Inviter Michel de Rovira, c'est faire intervenir un entrepreneur qui a réussi à transformer une PME française en marque de référence grâce à une vision claire, une culture

forte et une exécution audacieuse. Son expérience dépasse largement le cadre de l'agroalimentaire : elle apporte des enseignements universels sur l'entrepreneuriat, le leadership, l'innovation et l'engagement des équipes. À travers des exemples concrets, il montre comment créer de la différenciation dans un marché saturé, développer une culture d'entreprise inspirante et construire une croissance durable sans perdre son ADN.