Matthieu Sinclair

Matthieu Sinclair est à la fois **illusionniste professionnel** et **formateur en psychologie de la perception**. Il est également **enseignant à HEC** depuis plus de 10 ans. Il apprécie « **surprendre pour apprendre** » et maitrise ainsi l'illusion et les sciences cognitives. **Conférencier professionnel**, il met en pratique sa **maîtrise de l'illusion au service du business et management** en intervenant sur les thématiques suivantes : coopérer, agir, donner envie, innover et être attentif.

Diplômé de l'École Supérieure de Commerce de Tours, puis d'Études Supérieures Sociales de Psychologie Sociale, Mathieu Sinclair débute sa carrière professionnelle comme concepteur rédacteur de publicité. C'est à seulement 24 ans qu'il se lance dans l'illusionnisme et se spécialise dans la psycho-illusion. Il s'agit d'une technique d'illusion n'utilisant que le cerveau de l'artiste et celui des spectateurs.

Illusionniste reconnu et professionnel, il est de nombreuses fois **invité sur des plateaux TV**, notamment à Vivement Dimanche Prochain sur France 2. Plus récemment, Matthieu Sinclair a décidé d'utiliser ses capacités au service des entreprises, et plus spécialement du management. Au cours de ses **interventions en entreprise**, ce **conférencier illusionniste** favorise la prise de conscience, la découverte, le fait de rester curieux et vigilant afin d'être plus à l'écoute.

Matthieu Sinclair est également le co-fondateur de Paradoxa, un cabinet proposant de la pédagogie expérimentale pour les entreprises en utilisant les sciences humaines, le ressenti et l'émerveillement des gens pour susciter l'envie d'apprentissage. Paradoxa propose ainsi des **conférences interactives** favorisant la prise de conscience environnementale grâce à l'illusion. La finalité de cette **conférence** est d'inciter les entreprises à agir, de créer des relations de confiance, d'utiliser la créativité pour innover,

et d’accompagner les différentes transformations.

Matthieu Sinclair est également formateur en psychologie et perception et enseignant à HEC Paris. Ses **conférences** suscitent l’enthousiasme et l’originalité de ses présentations en entreprises, alliant management, illusion et sciences cognitives permettent de surprendre pour apprendre. Ses **interventions en entreprises** sont très interactives, très variées, et toujours appréciées de son audience. Il donne des clés pour un meilleur travail d’équipe et une communication plus efficace. Ce **conférencier professionnel** intervient pour traiter de la prise de décision, de la communication non-verbale, des techniques d’influence et de communication. En résume, il s’agit d’un **conférencier en management** d’entreprise réalisant des **conférences atypiques et originales**.