

Luc Julia

Ingénieur et informaticien franco-américain, Luc Julia s'intéresse très tôt aux technologies capables de faciliter les interactions entre l'humain et la machine. Dans les années 1990, alors qu'il travaille dans la Silicon Valley, il se spécialise dans les **interfaces homme-machine, la reconnaissance vocale et l'intelligence artificielle**. Il développe alors, avec une équipe de chercheurs, des technologies permettant d'interagir naturellement avec les ordinateurs par la voix.

Cette expertise l'amène à participer à la création de **Siri**, dont il rejoint les équipes chez Apple en 2011 après le rachat de la technologie par le groupe. Il poursuit ensuite ses recherches sur l'innovation et l'intelligence artificielle chez Samsung, puis chez Renault, où il devient directeur scientifique en 2021 avant de quitter le groupe début 2026.

Aujourd'hui, Luc Julia est reconnu comme l'un des **pionniers de l'IA et des interfaces homme-machine**. Auteur de plusieurs livres dont *L'intelligence artificielle n'existe pas*, il intervient en conférence pour décrypter les évolutions de l'IA, distinguer les possibilités réelles des fantasmes technologiques et aider les entreprises à comprendre les transformations que ces technologies peuvent entraîner.

Faits marquants

- Co-créateur de Siri.
- Cofondateur de Nuance Communications.
- Ancien responsable de l'innovation chez Samsung.
- Ancien directeur scientifique de Renault.
- Auteur de *L'intelligence artificielle n'existe pas*.
- Membre de l'Académie des technologies.
- Chevalier de la Légion d'honneur.

Thématiques d'intervention en entreprise

- Intelligence artificielle
- IA générative
- Innovation
- Transformation digitale
- Technologie et futur du travail
- Relation homme-machine
- IA responsable
- Acculturation des dirigeants à l'IA
- Démystification de l'intelligence artificielle

Pourquoi choisir Luc Julia comme conférencier ?

Luc Julia offre une parole particulièrement crédible sur l'intelligence artificielle puisqu'il a participé directement à plusieurs des grandes transformations technologiques de ces dernières décennies. Son approche permet de sortir des discours anxiogènes ou sensationnalistes pour comprendre ce que l'IA peut réellement changer dans les entreprises. Avec une forte capacité de vulgarisation, il aide les dirigeants et collaborateurs à distinguer les ruptures technologiques des effets de mode et à replacer l'humain au centre de l'innovation.