Laurent Delporte

Expert international de l’hospitalité, Laurent Delporte accompagne depuis plus de 25 ans les entreprises et les organisations dans la création d’expériences client différenciantes. Son parcours débute dans l’univers de l’hôtellerie, notamment au sein du groupe Accor et de la marque Sofitel, où il exerce des responsabilités en marketing international.

Fondateur de DELPORTE HOSPITALITY, il développe le concept d’« hospitalité généreuse® », une approche qui place la qualité de la relation humaine au cœur de l’expérience vécue par les clients, les collaborateurs et les visiteurs.

Au fil de ses missions, il étend son expertise bien au-delà de l’hôtellerie de luxe, en accompagnant des acteurs de secteurs variés comme la santé, la banque, le retail et les services. Consultant, formateur et conférencier, il intervient auprès des dirigeants et des équipes pour faire de l’hospitalité un véritable levier de performance et de différenciation.

Il est également à l’origine du DELPORTE HOSPITALITY Magazine, média professionnel consacré aux évolutions et aux tendances de l’hospitalité.

Faits marquants

- Plus de 25 ans d’expérience dans l’hôtellerie et l’hospitalité.
- Expérience chez Accor et Sofitel, notamment en marketing et développement de marque à l’international.
- Fondateur de DELPORTE HOSPITALITY.
- Créateur du concept d’« hospitalité généreuse® ».
- Fondateur du DELPORTE HOSPITALITY Magazine en 2011.
- Référencé parmi les personnalités influentes de l’hospitalité par l’International Hospitality Institute.
- Distinction Top Luxury Speaker of the World en 2025,

selon la World Luxury Chamber of Commerce.

Thématiques d’intervention

- Expérience et satisfaction client.
- Hospitalité et art de recevoir.
- Culture du service et excellence relationnelle.
- Fidélisation et différenciation.
- Expérience collaborateur et engagement des équipes.
- Management par l’hospitalité.
- Transformation des organisations et culture client.

Pourquoi choisir Laurent Delporte ?

Laurent Delporte propose une approche originale de la relation client en plaçant l’hospitalité et la qualité du lien humain au centre de la performance des organisations. Fort de son expérience dans l’hôtellerie de luxe et auprès d’entreprises de secteurs variés, il démontre que l’art de recevoir ne se limite pas aux métiers de l’accueil. Ses conférences invitent les entreprises à repenser leurs pratiques, à développer une culture de service sincère et à transformer chaque interaction en une expérience positive et mémorable.