Guillaume Gibault

Guillaume Gibault fait partie de ces entrepreneurs qui marquent leur époque. Diplômé d'HEC Paris, il fonde **Le Slip Français** en 2011, avec une idée aussi simple que révolutionnaire : réinventer le slip, produit du quotidien, en le rendant **tendance, drôle, éthique et 100 % made in France**. Porté par une vision forte de l'engagement sociétal et du développement local, il transforme rapidement cette initiative en véritable success story entrepreneuriale.

Son approche du business casse les codes classiques. Guillaume n'hésite pas à mêler humour, engagement, créativité et exigence dans sa stratégie. Résultat : Le Slip Français ne se contente pas de vendre des sous-vêtements, il raconte une histoire, incarne un combat et fédère une communauté.

Avec plus de **20 millions d'euros de chiffre d'affaires**, des dizaines d'emplois relocalisés en France et une marque devenue culte, Guillaume Gibault est aujourd'hui l'un des **entrepreneurs les plus influents du pays**. Il est aussi l'une des figures majeures du renouveau industriel et sociétal français, plaidant pour une économie à impact, éco-responsable et humaine.

Guillaume Gibault, conférencier en entreprise : inspirer par l'exemple

Guillaume intervient en entreprise avec un style aussi percutant que sincère. Son discours est un mélange d'expérience concrète, d'humour décapant et de conviction profonde. Il ne se contente pas de raconter son parcours, il **transmet une énergie entrepreneuriale contagieuse**, en abordant aussi bien les moments de succès que les périodes de doute et de crise.

Ses conférences s'adressent aux dirigeants, équipes marketing, services RH ou comités de direction en quête :

- d’un **exemple concret d’entrepreneuriat engagé** ;
- de **clés de lecture sur la stratégie, la marque et la communication** ;
- ou encore d’**inspiration pour fédérer autour d’un projet à impact**.

Quelques thématiques de conférence :

- **Le défi du Slip Français** : prouver que le made in France est possible
- **L’entrepreneuriat de 0 à 20 millions d’euros de CA** : parcours, pivots, erreurs, victoires
- **Entreprise à mission** : comment aligner impact et rentabilité ?
- **Marketing digital & communication virale** : moteur de croissance ou effet de mode ?
- **Les montagnes russes de l’entrepreneuriat** : gérer l’incertitude et rebondir
- **Créer une équipe soudée autour d’un projet porteur de sens**
- **Piloter une entreprise** : entre intuition, prise de risque et vision long terme

Guillaume s’adapte à chaque événement, avec une capacité à embarquer les audiences de tous horizons : séminaires d’équipe, conférences clients, tables rondes, ou grands événements corporate.

Faits marquants & distinctions

- Porte-voix du **made in France** et de la relocalisation industrielle
- **Plus de 20 M€ de chiffre d’affaires** générés via une marque fondée sans levée de fonds initiale
- Conférencier récurrent sur des grands événements comme le Web2day, Bpifrance Inno Génération, Salon des Entrepreneurs…
- **Engagement sociétal fort** : participation au Téléthon, Journées du Patrimoine, mécénat textile
- Reconnu parmi les **personnalités business les plus influentes de France**