Guillaume Eouzan

Guillaume Eouzan est conférencier, formateur et expert reconnu en **IA générative** et **marketing digital**. Il dirige depuis plus de 20 ans l'agence **MindFruits**, spécialisée dans la transformation digitale des organisations.

Auteur du best-seller *Webmarketing* (plus de 14 000 exemplaires vendus), il enseigne également dans plusieurs **Grandes Écoles et universités**, avec une pédagogie tournée vers l'action, l'accessibilité et l'humour.

Aujourd'hui, il se consacre à la **vulgarisation de l'intelligence artificielle générative** pour en faire un levier de **productivité** et de **créativité** dans les entreprises. Guillaume forme et accompagne les professionnels afin qu'ils puissent tirer parti de ces outils révolutionnaires tout en se concentrant sur leur **valeur ajoutée**.

Guillaume Eouzan est un **passeur de savoirs**, passionné par les transitions technologiques. Il intervient avec une approche **concrète, accessible et inspirante**, et manie avec aisance **humour et pédagogie** pour captiver tout type de public – dirigeants, managers, équipes opérationnelles ou étudiants.

Thématiques de conférence

- **IA générative & productivité** : transformer son quotidien de travail
- **Acculturation à l'IA** : comprendre et s'approprier les outils d'IA, sans jargon
- **Marketing digital & IA** : comment aligner technologie et stratégie
- **Transformation digitale** : 20 ans d'enseignements pour anticiper les révolutions à venir

- **IA et éthique :** réflexion sur les enjeux éthiques, les dangers et les promesses liées à l’IA