

Frédéric Mugnier

Frédéric Mugnier est entrepreneur et cofondateur de **FAGUO**, marque française de mode engagée qu'il crée avec Nicolas Rohr alors qu'ils sont encore étudiants. Lancée à la fin des années 2000, l'entreprise s'est développée autour d'un modèle intégrant très tôt les enjeux environnementaux et la responsabilité dans les choix de l'entreprise. Frédéric Mugnier participe aujourd'hui à de nombreux événements consacrés à l'entrepreneuriat, à la transformation des entreprises et aux nouveaux modèles économiques. Il partage notamment son expérience de la création d'entreprise, de la croissance d'une marque et de la construction d'une société à mission.

Son parcours est particulièrement intéressant pour les entreprises qui souhaitent comprendre comment intégrer concrètement la RSE à leur stratégie sans opposer engagement et performance. Il intervient également dans des conférences et tables rondes consacrées à la durabilité, à l'innovation et aux problématiques de développement des PME et ETI.

Faits marquants

- Cofondateur de FAGUO.
- Entrepreneur depuis ses études supérieures.
- Pionnier de la « Fair Fashion » en France.
- Engagement de FAGUO autour de la plantation d'arbres pour compenser l'empreinte de ses produits.
- Expérience autour du modèle de **société à mission**.
- Intervient dans des conférences dédiées à l'entrepreneuriat et au développement durable.

Thématiques d'intervention

- Entrepreneuriat et création d'entreprise

- RSE et entreprise à mission
- Performance et développement durable
- Innovation responsable
- Transformation des modèles économiques
- Management et croissance
- Engagement des collaborateurs

Pourquoi choisir Frédéric Mugnier comme conférencier ?

Choisir Frédéric Mugnier, c'est donner à son audience accès à un retour d'expérience entrepreneurial très concret. De la création de FAGUO à son développement comme entreprise engagée, il montre comment transformer des convictions environnementales en décisions stratégiques et en actions opérationnelles. Son discours intéressera particulièrement les dirigeants et équipes qui souhaitent faire évoluer leur modèle sans renoncer à la performance, en conciliant croissance, innovation et impact positif.