Fanny Parise

Fanny Parise est une **anthropologue française**, qui partage son temps entre Paris, Lausanne et Lyon. Elle est **spécialiste des mondes contemporains et de l'évolution des modes de vie.**

Elle a consacré la dernière décennie à étudier les phénomènes de la déconsommation et le mythe de la contre-culture post-capitaliste. Précurseur dans l'identification des signaux faibles et des nouvelles tendances, elle mène des travaux de recherche sur le mouvement protéiforme des nouvelles élites culturelles et créatives.

Elle préempte le terrain de l'imaginaire pour mieux objectiver le réel et même explorer le futur, en se nourrissant de ses nombreuses expériences ethnographiques (Europe, Canada, Asie, Moyen-Orient, Afrique) et des outils de transfert scientifique qu'elle développe sous la marque de **son collectif Magical Thinking®.**

Fanny a également crée **son propre podcast « Madame l'anthropologue ».** Elle aspire à **rendre accessibles les sciences humaines à un public non académique**, en **s'imposant sur la scène médiatique franco-suiss**e, afin de donner une voix à l'Anthropologie.

Praticienne-chercheuse, elle développe à la fois des recherches académiques au sein de l'Institut Lémanique de Théologie Pratique de l'Université de Lausanne et des expertises privées auprès d'industriels et de retailers internationaux (grande consommation, alimentation, luxe, habitat, mobilité, santé, hygiène, etc).

Elle est **Directrice de la Recherche et de l'Innovation chez Les petits bots où elle pilote le Le petit lab**, le laboratoire de recherche en innovations éthiques et responsables.

Elle est **Enseignante à l'Ecole de Design Strate Lyon**, et elle

dispense également des cours d’**Anthropologie et de Sociologie** de la consommation auprès d’un public de Masters à l’Université de Paris et de Caen.

Elle **intervient régulièrement auprès de l’Huffpost et de TheConversation** où elle livre un décryptage incisif de l’actualité au prisme de ses travaux de recherche.