

Famille Kretz



Conférenciers - Entrepreneuriat familial, immobilier de luxe et personal branding

La famille Kretz est à la tête de **Kretz Family Real Estate**, une agence spécialisée dans

l'immobilier de prestige en France et à l'international. Fondée en 2007 par Olivier et Sandrine Kretz, l'entreprise s'est développée autour d'un modèle unique : une agence familiale où chacun des membres joue un rôle clé dans le développement commercial et stratégique.

Composée des parents et de leurs quatre fils (Martin, Valentin, Louis et Raphaël), la famille incarne une nouvelle génération d'entrepreneurs capables de mêler business, image et storytelling. Leur notoriété explose en 2020 avec la série L'Agence : l'immobilier de luxe en famille, diffusée sur TMC puis sur Netflix, qui suit leur quotidien dans la vente de biens d'exception à une clientèle internationale.

À travers cette exposition médiatique, ils ont su transformer leur activité en véritable marque, combinant immobilier haut de gamme, stratégie digitale et visibilité internationale.

Palmarès & Faits marquants

- Création de Kretz Family Real Estate en 2007
- Succès international de la série L'Agence : l'immobilier de luxe en famille (diffusée sur TMC et Netflix)
- Développement d'une activité immobilière à l'international (Europe, États-Unis, Asie...)
- Plusieurs centaines de millions d'euros de biens vendus chaque année
- Transformation d'une entreprise familiale en marque médiatique reconnue
- Ouverture d'un espace physique à Paris après un succès initial 100 % digital

Thématiques d'intervention

À la croisée de l'entrepreneuriat, du storytelling et du business premium, la famille Kretz partage les clés d'un modèle unique qui allie aussi bien performance, image et esprit de famille. Découvrez leurs thématiques de conférence :

- Entrepreneuriat familial et transmission
- Développer un business en partant de zéro
- Personal branding et puissance des médias
- Immobilier de luxe et relation client premium
- Travailler en famille : organisation, complémentarité, gestion des rôles
- Stratégie de croissance et développement international
- Utiliser la visibilité médiatique comme levier business

Pourquoi choisir la famille Kretz comme conférenciers ?

Inviter la famille Kretz, c'est proposer une intervention à la fois inspirante et concrète sur la création d'un business différenciant. Leur force réside dans leur capacité à avoir transformé une entreprise familiale classique en marque médiatique puissante, en s'appuyant sur les codes du storytelling et de la visibilité.

Ils offrent un retour d'expérience unique sur la gestion d'une entreprise en famille, la complémentarité des profils et la construction d'une image forte dans un marché concurrentiel. Leur intervention parle autant aux dirigeants qu'aux entrepreneurs en quête de croissance et de positionnement.