

Augustin Paluel-Marmont

Conférencier – Entrepreneuriat, audace, marque et culture d'entreprise

Entrepreneur emblématique de la French Food, Augustin Paluel-Marmont est le cofondateur de la marque Michel et Augustin, créée en 2004 avec son ami de longue date Michel de Rovira. Ensemble, ils ont transformé une simple idée née dans une cuisine parisienne en une marque devenue une référence de l'agroalimentaire français, connue pour son ton décalé, son marketing audacieux et sa proximité avec les consommateurs.

Diplômé de l'ESCP, titulaire d'un CAP de boulanger et passé notamment par le Club Med, Augustin Paluel-Marmont a toujours cultivé un parcours atypique mêlant stratégie, artisanat et entrepreneuriat. Cette combinaison unique lui a permis de construire une marque qui a profondément renouvelé les codes de communication du secteur alimentaire.

Sous son impulsion, Michel & Augustin s'est développé en France puis à l'international, notamment aux États-Unis où il a piloté l'implantation de la marque à New York. L'entreprise a également noué un partenariat stratégique avec Starbucks avant d'ouvrir son capital à Danone puis d'intégrer l'écosystème Ferrero.

Aujourd'hui investisseur, administrateur et entrepreneur, Augustin partage son expérience autour de la création de marque, du leadership, de la culture d'entreprise et de l'esprit entrepreneurial.

Faits marquants

- Cofondateur de Michel et Augustin en 2004
- Développement de la marque dans plus de vingt pays
- Pilotage de l'expansion américaine depuis New York
- Référencement de la marque dans le réseau Starbucks aux États-Unis
- Construction d'une des marques françaises les plus connues de l'agroalimentaire premium
- Investisseur, administrateur et mentor auprès de nombreux entrepreneurs
- Diplômé de l'ESCP et titulaire d'un CAP de boulanger

Thématiques d'intervention

À travers l'aventure Michel & Augustin, Augustin Paluel-Marmont démontre comment une vision forte, une culture d'entreprise assumée et une exécution audacieuse peuvent transformer une idée simple en succès entrepreneurial international. Voici ses thèmes d'intervention en conférence :

- Entreprendre avec audace et créativité
- Construire une marque forte et différenciante
- Leadership et culture d'entreprise
- Marketing de rupture et innovation
- Développer une entreprise à partir de zéro
- Fidéliser talents, clients et partenaires
- Croissance, internationalisation et passage à l'échelle
- Donner envie d'entreprendre

Pourquoi choisir Augustin Paluel-Marmont comme conférencier ?

Inviter Augustin Paluel-Marmont, c'est faire intervenir un entrepreneur qui a profondément renouvelé les codes du marketing et de la relation client en France. Son parcours illustre comment l'audace, l'authenticité et la créativité

peuvent devenir de véritables avantages compétitifs. Au-delà de la success story entrepreneuriale, il partage une vision humaine de l'entreprise, centrée sur l'énergie collective, la capacité à oser et l'importance de rester fidèle à ses convictions. Son enthousiasme communicatif, ses anecdotes de terrain et son expérience du développement international en font un intervenant particulièrement apprécié des dirigeants, entrepreneurs et équipes en quête d'inspiration concrète.