Alexis Slama

Entrepreneur, conférencier et podcaster, Alexis Slama accompagne les entreprises dans leur transformation numérique et l'intégration des nouvelles technologies dans leurs activités.

Il est le fondateur et dirigeant de Booster Digital, une structure qui accompagne notamment les cabinets d'expertise comptable dans leurs enjeux de digitalisation, d'organisation et de développement. Depuis plusieurs années, il travaille au contact de professionnels confrontés aux évolutions rapides de leur métier, notamment avec l'arrivée de l'intelligence artificielle générative et la généralisation de la facturation électronique.

À travers ses conférences et son podcast *Accounting Business Club*, il échange avec des dirigeants et des experts afin de décrypter les transformations du secteur et d'identifier les opportunités concrètes pour les entreprises.

Son approche privilégie les usages opérationnels de l'intelligence artificielle : au-delà de la découverte des outils, il s'intéresse à leur capacité à améliorer la productivité, à faire évoluer les offres et à renforcer la rentabilité des organisations.

Faits marquants

- CEO et fondateur de Booster Digital.
- Plus de 15 ans d'expérience professionnelle, selon sa présentation de conférencier.
- Accompagnement de plus de 70 cabinets d'expertise comptable dans leur transformation numérique.
- Créateur du podcast *Accounting Business Club*.
- Plus de 70 000 écoutes revendiquées pour son podcast.
- Interventions consacrées à l'intelligence artificielle, à la transformation numérique et aux stratégies de

développement.

Thématiques d’intervention

- Intelligence artificielle générative et usages professionnels.
- Intégration de l’IA dans les entreprises.
- Automatisation et gains de productivité.
- Transformation numérique des organisations.
- IA et évolution des métiers.
- Facturation électronique et digitalisation.
- Stratégie, rentabilité et évolution des offres de services.

Pourquoi choisir Alexis Slama ?

Alexis Slama aborde l’intelligence artificielle sous un angle concret et opérationnel. Son expérience auprès de cabinets professionnels lui permet de partir des problématiques réelles des entreprises pour montrer comment les nouvelles technologies peuvent améliorer leur fonctionnement et leur performance. Ses conférences aident les participants à dépasser la simple découverte des outils d’IA pour identifier des applications utiles, comprendre les transformations en cours et envisager leur mise en œuvre dans leur activité.