Jonathan Laugel

Ancien **joueur de rugby à 15**, Jonathan Laugel devient **joueur de rugby à 7** dès l'âge de **20 ans**.

Il commence sa carrière de rugbyman à **Montmorency (95)** avant d'être repéré par le **Racing Métro (92)** et de se lancer dans **le rugby à 7 avec l'équipe de France de rugby à 7** .

En 2016, il découvre l'**Olympisme** lors des **J.O de Rio en 2016.** Son objectif est désormais de viser l'or à **Tokyo 2021** et **Paris 2024**.

A présent, les valeurs de Jonathan se rattachent aux valeurs **du rugby à 7**, à savoir l'**intensité**, la **précision** et la **résilience**.

Au rugby, Jonathan est reconnu pour son **approche méthodique et rationnelle de la performance,** notamment dans le **jeu aérien**.

Le jeu aérien est un **secteur de jeu décisif** qui donne à l'équipe qui le maîtrise une **probabilité plus importante de remporter le match**.

A l'image du caractère de Jonathan, le jeu aérien se base sur 3 concepts : **viser haut**, **prendre de la hauteur** et **prendre du recul**. Jonathan **vise l'excellence** en toute situation, et **persévère pour l'atteindre**.

Palmarès de Jonathan Laugel

- Joueur encore en activité ayant participé aux **1/4 de finale des Jeux Olympiques de Rio** en 2016

- **Double champion d’Europe** en 2014 et 2015
- Médaillé de bronze au **Dubaï rugby sevens 2015** et **France rugby sevens 2016**
- Médaillé d’argent au **South Africa rugby sevens** 2012

Jonathan Laugel : un conférencier dynamique

En parallèle de sa carrière de sportif, Jonathan Laugel obtient avec succès son **Master 2 à l’Ecole de Management de Grenoble** avant de rejoindre les rangs de **Capgemini** en tant que **Business Developer Data** puis **Ippon Technologies** en tant que **consultant.**

A travers ses interventions, Jonathan aborde des points essentiels tels que l’**esprit d’équipe**, la **concurrence**, l’**échec**, le **rapport à la règle**, la **performance**, le **rapport aux nouvelles technologies** ou encore l’**engagement**.

Les entreprises qui font intervenir Jonathan attendent de lui qu’il **déclenche la prise de conscience**, qu’il pousse à **penser la performance autrement**, et surtout qu’il **inspire le changement**.

Ses interventions sont **énergiques** et s’adressent aux entreprises de tous secteurs et de tailles diverses, avec un **discours adapté aux besoins du client et aux leviers à actionner**.