

Olivier de Benoist



Un style unique : la mauvaise foi assumée

Olivier de Benoist s'impose comme une figure incontournable de l'humour français avec un **style bien à lui**. Il construit ses spectacles autour de la mauvaise foi, des clichés et des rapports hommes-femmes. Ses textes provoquent, exagèrent, mais toujours pour faire rire sans heurter. Il joue sur l'absurde, l'ironie, et surtout sur **un second degré constant**.

Son personnage d'homme dépassé par les femmes, les enfants ou la société moderne fait mouche. Il prend des positions volontairement caricaturales. Cela crée un décalage qui fait rire sans tomber dans l'agression ou la vulgarité.

Sur scène, il enchaîne les punchlines avec une précision d'orfèvre. Il séduit un large public, y compris dans des contextes plus formels comme les événements d'entreprise.

Une carrière sur scène qui s'ancre dans la durée

Olivier de Benoist s'est fait connaître grâce à l'émission **"On n'demande qu'à en rire"**. Ses sketches remportent un immense succès. Très vite, il transpose son univers sur scène.

Son premier spectacle, **“Très très haut débit”**, affiche complet dans toute la France. Il enchaîne avec **“Fournisseur d’excès”**, puis **“0/40”** et plus récemment **“Le Petit Dernier”**, où il évoque, toujours avec humour, la paternité et la charge mentale.

Ses tournées passent par les plus grandes salles : L’Olympia, les Zénith, les théâtres parisiens et les festivals d’humour. Il travaille chaque show comme une pièce de théâtre : décor, rythme, mise en scène. L’objectif ? Offrir une **expérience scénique fluide, vivante et efficace**.

Il renouvelle ses textes régulièrement, tout en conservant sa marque de fabrique : l’exagération drôle, la logique absurde, et l’autodérision maîtrisée.

Des interventions en entreprise personnalisées et impactantes

Olivier de Benoist propose également **des prestations taillées pour les entreprises**. Il intervient lors de séminaires, conventions, soirées internes ou remises de prix. Ses interventions sont rythmées, efficaces et calibrées pour un public mixte. Il adapte toujours son discours au contexte de l’entreprise.

Il peut intégrer des références personnalisées dans ses sketches ou improviser selon le déroulé de l’événement. Son humour universel permet de rassembler des équipes, **créer une dynamique de groupe**, ou simplement clore une journée de travail sur une note légère et fédératrice.

Sa capacité à faire rire sans jamais heurter en fait un choix sûr pour les entreprises. Il séduit aussi bien les collaborateurs que les dirigeants.

Un humoriste qui maîtrise les codes actuels

Olivier de Benoist suit l’actualité et adapte son humour aux enjeux modernes. Il aborde la parentalité, les évolutions sociétales, la technologie, les relations hommes-femmes. Toujours avec finesse, il transforme des sujets complexes en sketches accessibles à tous.

Il fait partie des humoristes capables de **faire rire sans diviser**. Son écriture est fine, bien rythmée, et s’appuie sur un sens du timing très affûté. Sur scène comme en entreprise, il déploie un **humour intelligent, rapide et fédérateur**.