

Marc-Antoine Le Bret



Un humoriste qui maîtrise l'instant

Marc-Antoine Le Bret s'est imposé comme une référence incontournable dans l'univers des imitateurs. Il ne se contente pas de reproduire des voix. Il propose un véritable **spectacle vivant**, évolutif et connecté à l'actualité. Chaque représentation devient une création unique, nourrie par les événements du jour. Cela renforce son impact et surprend son public.

Une ascension rapide grâce aux médias

Il s'est d'abord fait remarquer à la radio, notamment sur **Europe 1** et **Rire et Chansons**. Ensuite, il a enchaîné les apparitions à la télévision. Le public l'a découvert sur **TMC**, **C8**, puis dans **Touche pas à mon poste** et surtout dans l'émission de **Laurent Ruquier**. Ses imitations d'Emmanuel Macron, Kylian Mbappé ou Jean-Luc Mélenchon y font sensation. Grâce à ces passages, il gagne en notoriété. Il transforme l'imitation classique en performance de stand-up moderne.

Des spectacles dynamiques et sans cesse renouvelés

Son premier spectacle, "**Marc-Antoine Le Bret fait des imitations**", rencontre un franc succès. Il enchaîne ensuite avec "**Marc-Antoine Le Bret à la carte**", un show où le public choisit les voix qu'il veut entendre. Cela crée une interaction forte avec la salle. Il tourne dans toute la France : du **Palais des Glaces** à Paris jusqu'aux Zéniths en région. Chaque date attire un public varié, friand d'actualités et de satire politique.

Il ne se contente pas d'enchaîner des voix. Il crée une vraie mise en scène. Chaque personnage prend vie, avec ses mimiques, ses tics, son langage. On rit autant de l'imitation que de la caricature. Son humour reste accessible, jamais vulgaire. Il parvient ainsi à séduire un large public.

Une valeur sûre pour les entreprises

Marc-Antoine Le Bret est aussi très actif dans le **secteur de l'événementiel corporate**. Il intervient lors de conventions, de remises de prix, ou de soirées clients. Grâce à sa réactivité, il adapte ses sketches à l'actualité de l'entreprise. Il peut même intégrer des figures du secteur, ce qui crée un effet de surprise très apprécié.

Dans ses performances sur-mesure, il parvient à allier humour, réactivité et élégance. Cela fait de lui un intervenant idéal pour des événements d'entreprise à haute valeur ajoutée.

Une présence continue sur scène et en médias

En parallèle de sa tournée, il continue de collaborer avec des émissions TV et radio. Il garde une forte activité digitale, avec des extraits de ses imitations diffusés sur **YouTube**, **Instagram** et **TikTok**. Ce contenu le rend accessible à un public plus jeune et prolonge l'expérience de ses spectacles. Il prévoit un nouveau one-man-show pour 2025, avec toujours plus de personnages et d'interactions.