

M-Leeb 250



Une écriture ciselée au service du stand-up

M-Leeb 250, de son vrai nom Michel Leeb, est l'un de ces artistes rares à mêler avec habileté **humour tranchant** et **présence scénique énergique**. Issu du monde urbain et autodidacte, il s'est forgé un style unique, nourri par les réalités du quotidien, les références populaires et une capacité d'observation redoutable. Ce qui le distingue dans le paysage du stand-up français, c'est son **art de la punchline** : chaque phrase est millimétrée, chaque passage calibré pour provoquer une réaction immédiate du public.

Le nom « 250 » renvoie à son énergie inépuisable sur scène, comme s'il tournait toujours à plein régime. Un surnom qu'il a su transformer en marque, synonyme de performances intenses, rythmées et sans temps mort.

Des scènes parisiennes aux scènes nationales

M-Leeb 250 s'est fait connaître dans les open mics parisiens où il a rapidement attiré l'attention de la nouvelle génération d'humoristes. Il participe à plusieurs plateaux humoristiques comme le **Paname Art Café**, le **Spot du Rire** ou encore **La Nouvelle Seine**, où son style percutant fait

mouche à chaque passage. Sa maîtrise du timing comique et sa capacité à tisser un lien direct avec le public lui permettent d'enchaîner les dates et d'intégrer plusieurs tournées collectives.

Son spectacle solo, en constante évolution, aborde des thèmes variés : rapports hommes-femmes, absurdités de la vie moderne, clichés sociaux... avec un regard mordant mais jamais gratuit. L'humoriste joue à guichets fermés dans de nombreuses petites et moyennes salles en province, preuve de sa montée progressive dans le circuit pro.

Une demande croissante en entreprise

Grâce à son **humour cash mais maîtrisé**, M-Leeb 250 est de plus en plus sollicité pour intervenir dans des **événements corporate**, séminaires internes ou soirées de fin d'année. Il adapte volontiers son contenu au contexte, et propose parfois même des performances sur-mesure, en lien avec les métiers ou les valeurs de l'entreprise.

Les clients le recommandent notamment pour les entreprises qui souhaitent **une animation dynamique et actuelle**, loin des standards plus traditionnels du one-man-show. Il sait détendre une salle tout en gardant une posture professionnelle et respectueuse du cadre.

Une présence digitale bien maîtrisée

Sur les réseaux sociaux, M-Leeb 250 cultive une image à la fois accessible et piquante. Il publie régulièrement des **extraits de ses passages**, des **capsules humoristiques**, et des **réactions à l'actualité**, ce qui lui permet de bâtir une communauté fidèle. Son contenu circule aussi sur TikTok et Instagram Reels, où sa capacité à jouer avec les formats courts fait mouche.

L'année 2024 marque une étape importante dans sa carrière, avec le lancement d'une **nouvelle tournée baptisée « Haute Tension »**, et des passages dans plusieurs festivals d'humour dont le **Festival d'Avignon OFF**, le **Festival d'Humour de Paris**, et plusieurs programmations dans des théâtres indépendants à Lyon, Bordeaux et Strasbourg.