Pierre Chavanne

Pierre Chavanne est un journaliste économique indépendant. Il a longtemps travaillé pour différents médias audiovisuels comme BFM Business, Décideurs TV, LCI, ou encore Le Figaro.

Depuis septembre 2016 le journaliste/animateur Pierre Chavanne est en charge de la communication d'entreprise en intervenant comme animateur modérateur pour tous types d'événements corporate : tables rondes, conférences, conventions, séminaires.

Pierre Chavanne est également un entrepreneur puisqu'il a fondé une agence de communication vidéo, Pic & Vox. Son métier et sa passion consistent en l'art de donner la parole pour faire émerger des échanges passionnants et à forte valeur ajoutée pour des publics cibles.

Quelques unes de ses références clients : Caisse des dépôts et consignation, BNP Paribas,

Deloitte, EDF, RTE, TDAY Insurance, Oodrive, Polepharma, Sidetrade, Paris Retail Week, Ordre des experts comptables, Direction générale des entreprises (DGE), Laboratoire national de métrologie et d’essais (LNE).

Ses thématiques d’interventions sont :

- Économie
- Intelligence artificielle
- Transformation digitale
- Data
- Entreprises
- Finances
- Ressources Humaines
- Achats
- E-commerce
- Transformation digitale
- Développement commercial

Pierre Chavanne est un animateur pertinent et très investi dans tous les secteurs de l’économie et sur toute la chaîne de valeur de l’entreprise.
Son format d’intervention est journaliste animateur : il pose les bonnes questions, apporte de l’information contextuelle et il conduit les échanges pour faire émerger du contenu utile et intéressant pour le public.